



APRENDE A CONSTRUIR TU MARCA

# EL PODER

---

DE TU

---

# BRANDING

POR PAME CANO

APRENDE A CONSTRUIR TU MARCA

# EL PODER DE TU BRANDING

## EL PODER DE TU BRANDING

El contenido de este e-book está protegido y es propiedad de Pame Cano Coach. Queda prohibido copiar, publicar, transmitir, difundir o en cualquier modo explotar cualquier parte de este documento sin la autorización previa por escrito. Todos los gráficos y textos son propiedad de Pame Cano Coach y están protegidos por las leyes y tratados internacionales en materia de propiedad intelectual.

Portada y diseño: Pame Cano Coach

PAME CANO COACH



## HAGAMOS CRECER TU MARCA

Mi nombre es Pame Cano, soy diseñadora gráfica, tengo una especialidad en diseño digital y soy emprendedora.

Desde el arranque de mi primer proyecto he notado la importancia de una presencia digital óptima para el desarrollo de una empresa, con más de 5 años de experiencia desarrollando proyectos. Hoy te comparto lo que he aprendido a lo largo de ese camino para que tu curva de aprendizaje sea más pequeña y puedas crecer tu empresa más fácilmente y en menor tiempo.

EL PODER  
DE TU BRANDING

08	15	21	29	32	36
INTRODUCCIÓN Antes de comenzar.	CAPÍTULO 1 Brief de diseño.	CAPÍTULO 2 Benchmarking.	CAPÍTULO 3 Moodboard.	CAPÍTULO 3 Personalidad de marca.	CAPÍTULO 4 Tipografías.
41	46	49	52	57	61
CAPÍTULO 4 Catálogo tipográfico.	CAPÍTULO 5 Paleta de color.	CAPÍTULO 5 Círculo de color.	CAPÍTULO 5 Balance del color.	CAPÍTULO 6 Naming y logotipo.	CAPÍTULO 6 Desarrollo logoitpo.
66	74	80	88	91	95
CAPÍTULO 7 Identidad de marca.	CAPÍTULO 8 Aplicaciones gráficas.	CAPÍTULO 9 Plantillas redes sociales.	CAPÍTULO 10 Uniformidad visual.	CAPÍTULO 10 Todos los esenciales con branding.	CIERRE Una carta a ti, emprendedora creativa.



## FORTALECE LOS PILARES DE TU MARCA

La diferencia entre una evolución rápida e inclusive el éxito de un proyecto, recae en su construcción. El branding o identidad visual es de los puntos principales que debemos generar si queremos obtener respuestas más significativas, y no lo digo a la ligera, porque en un embudo de ventas, la etapa de captura recae en visuales y sí, en esto influye mucho tu branding.

ESTE EBOOK SE LLAMA  
“EL PODER DE TU BRANDING”

porque esta herramienta de diseño brinda una gran fortaleza a tu marca, tiene el poder de marcar un antes y un después, además de potenciar tus resultados tanto en ventas como en el factor de conexión que te ayuda a generar comunidad y segmentar públicos.



En las siguientes páginas te compartiré una secuencia de un proceso creativo, incluyendo ejemplos, para que de manera más sencilla puedas elaborar de manera propia tu branding.

Siempre estaré a favor del trabajo de un diseñador para aterrizar una identidad visual, pero nadie conoce tan bien tu proyecto y sus raíces como tú. Esta característica te brinda muchísima fuerza y con un poco de guía, esfuerzo y trabajo, sí es posible que desarrolles un branding de manera correcta.

Ten en mente que el diseño es exploratorio, es una práctica de prueba y error donde observamos distintos resultados hasta llegar a la variante idónea que hace sintonía con tus raíces de marca y sus objetivos. Así que te invito a llevar a cabo los ejercicios y hacer de este ebook un workbook, porque ese juego en la generación de gráficos es lo que te llevará al gran resultado, si algo no te convence síguelo trabajando, hasta obtener un branding que te enamore, y que refleje la pasión que tienes por tu proyecto.

## GLOSARIO

Algunas palabras o términos que son comunes en el mundo del diseño, pero puedes no reconocer y se mencionan en este e-book:

**Branding:** término utilizado para definir la identidad visual de una marca.

**Brief:** archivo de estudio o análisis.

**Benchmarking:** análisis o estudio de tu competencia.

**Moodboard:** formato utilizado como tablero de inspiración.

**Tipografías:** son las fuentes o letras que conforman una familia de un estilo específico.

**Brandboard:** formato con los parámetros básicos de la marca.





## ¿POR DONDE INICIO?

Un branding es mucho más que un diseño bonito, por eso sus orígenes no son tan sencillos como armar gráficos. La razón que sustenta al branding y que realmente lo vuelve una herramienta efectiva es su investigación previa,

SU INSPIRACIÓN, LA PAUTA Y BASES DE LA IDEA, DONDE SURGE LA IDENTIDAD,

todos los elementos de tu branding deben de tener una razón de ser, todo se genera con la finalidad de que un grupo selecto de individuos se identifique con tu marca.

El amor nace por la vista, y en una era de tanta competencia, las marcas deben de lograr en muy poco tiempo, un impacto visual que les permita capturar, para que más tarde tengan oportunidad de mostrar más y dar a conocer su valor, por eso el primer impacto es parte fundamental del branding.

¿Quieres aprender a generar un branding efectivo que te ayude a conectar con la audiencia correcta, impulsando tus probabilidades de venta?

DA CLICK AQUÍ PARA LEER  
TODO EL EBOOK

